

## Voneinander profitieren

### Synergien zwischen Sport und Wirtschaft

Mitte November luden die Wirtschaftsverbände ASU (Die Familienunternehmer) und BJU (Die jungen Unternehmer) ihre Mitglieder in die WÜRTH Soccer Lounge ein. Die Veranstaltung mit dem Titel „Synergien zwischen Sport und Wirtschaft“ startete mit einem Impulsvortrag von Jochen Röttgermann, Geschäftsführer der VfB Stuttgart Marketing GmbH. Das anschließende Podiumsgespräch war mit Martin Schäfer (Adolf Würth GmbH & Co. KG) und Frank Hof-

meister (Hofmeister Bietigheim GmbH & Co. KG) sowie den VfB Vertretern Bernd Wahler, Ulrich Ruf und Guido Buchwald hochkarätig besetzt. Und so konnte die von Gerd Tauster (ASU e.V. Südwürttemberg) moderierte Runde den interessierten Teilnehmern darlegen, welchen Wirtschaftsfaktor der Profifußball darstellt, wie der VfB als Unternehmen funktioniert und wie mittelständische Firmen von einer Partnerschaft mit dem VfB profitieren können.



Podiumsgespräch: Eine Expertenrunde erläutert die Vorteile einer Partnerschaft mit dem VfB.